

Số: 26 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 14 tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH

Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2025

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác truyền thông chính sách trong triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao; tạo niềm tin, đồng thuận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong chỉ đạo, điều hành của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố.

- Kịp thời thông tin, tuyên truyền, quảng bá về tình hình kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng của thành phố Hải Phòng, trong đó tập trung vào những kết quả đạt được, đóng góp của thành phố vào những thành tựu chung của đất nước; qua đó, xây dựng hình ảnh về một thành phố Hải Phòng chủ động, tích cực, năng động, sáng tạo và phát triển bền vững.

- Nâng cao chất lượng nội dung thông tin, tuyên truyền về xây dựng chính sách và các giải pháp chỉ đạo, điều hành của thành phố, tạo sự đồng thuận cao trong xã hội; kịp thời hỗ trợ thành phố định hướng dư luận trong trường hợp xuất hiện thông tin không chính thống, không đúng sự thật, thiếu khách quan về thành phố.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, truyền thông được thực hiện thống nhất, xuyên suốt, theo đúng quan điểm chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố; đảm bảo tính chủ động, tính thời sự trong định hướng dư luận.

- Việc cung cấp thông tin, truyền thông về từng lĩnh vực hoạt động của thành phố phải có đầu mối rõ ràng, có phân công, phân nhiệm theo kế hoạch đã được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủy Nguyên phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền. Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng nội dung cần thông tin, tuyên truyền về hoạt động và kết quả của cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

II. NỘI DUNG HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền năm 2025

- Tuyên truyền về Kết luận số 96-KL/TW ngày 30/9/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 26/01/2019 của Bộ chính trị khóa XII về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tuyên truyền về Đề án xây dựng mô hình chủ nghĩa xã hội và con người xã hội chủ nghĩa tại Hải Phòng, tuyên truyền chuyên đề năm 2025 trong học tập và làm theo tư tưởng đạo đức phong cách Hồ Chí Minh trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVI và Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII hướng đến Đại hội Đảng các cấp, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các chương trình hành động của Chính phủ, của Thành ủy triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền công tác tổ chức đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030 tiến tới Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVII.

- Tuyên truyền, thông tin đối ngoại về chủ trương, quyết tâm của Đảng, Nhà nước và thành phố trong việc đổi mới, sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả và triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; qua đó quảng bá hình ảnh một quốc gia đổi mới, năng động, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước trên trường quốc tế; củng cố niềm tin của cộng đồng quốc tế, các tổ chức, nhà đầu tư nước ngoài về môi trường chính trị - kinh tế ổn định và minh bạch ở Việt Nam và thành phố tạo sức hút mạnh mẽ về hợp tác và đầu tư quốc tế.

- Thực hiện truyền thông chính sách gắn với các Nghị quyết, Chương trình, Kế hoạch của Trung ương, thành phố về phát triển kinh tế - xã hội; giải quyết các vấn đề dư luận, Nhân dân quan tâm trên địa bàn thành phố.

- Tập trung tuyên truyền Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố về mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp năm 2025; Nghị quyết số 91/NQ-HĐND ngày 06/12/2024 của Hội đồng nhân dân thành phố về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội thành phố năm 2025; Chỉ thị của Ủy ban nhân dân thành phố về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo, điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh thành phố năm 2025; tuyên truyền chủ đề năm 2025 của thành phố “Mở rộng không gian kinh tế, đô thị; hoàn thiện cơ chế, chính sách đặc thù; tăng cường chuyển đổi xanh, chuyển đổi số” và kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và thành phố.

- Tuyên truyền, quảng bá những tiềm năng, thế mạnh của thành phố về các lĩnh vực, nhất là về tiềm năng kinh tế; truyền thống lịch sử, truyền thống văn hoá; hình ảnh tốt đẹp về con người Hải Phòng năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm; khẳng định vị thế của Hải Phòng là thành phố lớn với cả nước trong công cuộc đổi mới đất nước; thể hiện được tầm vóc của một thành phố cảng xanh văn minh, hiện đại. Qua đó, tiếp tục quảng bá xúc tiến phát triển du lịch, đẩy mạnh hợp tác đầu tư, tích cực hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế.

- Tuyên truyền những chủ trương, nghị quyết; những cách làm mới, sáng tạo, quyết liệt trong điều hành của Thành uỷ, HĐND, UBND thành phố, cấp ủy các cấp trong công tác chỉ đạo triển khai thực hiện, đặc biệt trong công tác giải phóng mặt bằng, tạo sự đồng thuận nhất trí, phấn khởi trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về các công trình, dự án lớn của thành phố được khởi công, khánh thành trong năm 2025.

- Tuyên truyền về những mô hình, điển hình tiên tiến của thành phố trong các phong trào thi đua thực hiện các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; những tấm gương người tốt, việc tốt, những cách làm hay, hiệu quả trong việc thực hiện các nhiệm vụ kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về cải cách hành chính, tháo gỡ khó khăn liên quan đến thủ tục đầu tư, tạo môi trường đầu tư thuận lợi và ổn định, thu hút đầu tư nước ngoài vào thành phố.

- Tuyên truyền các sự kiện trọng điểm, kết quả nổi bật của các ngành, địa phương, đơn vị trên địa bàn thành phố.

2. Nội dung tuyên truyền cụ thể

2.1. Tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, hệ thống chính trị, vận động Nhân dân

- Tuyên truyền về lịch sử vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam qua 95 năm xây dựng, trưởng thành; khẳng định bản lĩnh, trí tuệ và năng lực lãnh đạo, năng lực cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng; khẳng định niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và quyết tâm đi theo con đường mà Đảng ta, Chủ tịch Hồ Chí Minh và các vị lãnh đạo tiền bối đã lựa chọn; tập trung nêu bật những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của dân tộc và cách mạng Việt Nam dưới sự lãnh đạo của Đảng, nhất là những thành tựu vĩ đại sau gần 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới đất nước.

- Tuyên truyền thực hiện sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị thành phố theo chủ trương của Trung ương và Kế hoạch của thành phố. Xây dựng và thực hiện kế hoạch triển khai Nghị quyết số 1232/NQUBTVQH15 ngày 24/10/2024 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp huyện, cấp xã của thành phố Hải Phòng giai đoạn 2023 -2025 và Nghị

quyết số 169/2024/QH15 ngày 30/11/2024 của Quốc hội về tổ chức chính quyền đô thị thành phố Hải Phòng.

- Tuyên truyền về kết quả các Hội nghị Thành ủy năm 2025; các chương trình hành động của Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện các nghị quyết Hội nghị Trung ương nhiệm vụ, kết quả công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị của thành phố năm 2025; Kết luận số 307-KL/TU ngày 19/01/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy về nâng cao chất lượng công tác phát triển đảng viên của Đảng bộ thành phố Hải Phòng giai đoạn 2023 - 2030; việc triển khai thực hiện mô hình "chi bộ bốn tốt", "đảng bộ cơ sở bốn tốt" trong toàn Đảng bộ; kết quả triển khai việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh năm 2025 của thành phố và các địa phương, cơ quan.

- Chủ trương, nghị quyết của Trung ương; của Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy về công tác nội chính, phòng, chống tham nhũng, tiêu cực và cải cách tư pháp; Chỉ thị số 28-CT/TU ngày 21/12/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về khuyến khích và bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung; nhiệm vụ năm 2025, kết quả các phiên họp Ban Chỉ đạo phòng chống tham nhũng, tiêu cực thành phố.

- Việc triển khai nhiệm vụ và kết quả công tác dân vận, kết quả thực hiện phương châm "dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân thụ hưởng" năm 2025; về công tác đối thoại trực tiếp giữa người đứng đầu cấp ủy, chính quyền với Nhân dân; các mô hình "Dân vận khéo" trên các lĩnh vực của đời sống xã hội; công tác xây dựng giai cấp công nhân năm 2025 của thành phố. Kết quả thực hiện Nghị quyết số 28-NQ/TU của Thành ủy về "Xây dựng, củng cố và phát triển tổ chức cơ sở đảng, đoàn thể trong các loại hình doanh nghiệp ngoài nhà nước, hợp tác xã, trường học ngoài công lập".

2.2. Tuyên truyền về phát triển kinh tế, công tác quản lý đất đai, quy hoạch, trật tự và xây dựng đô thị, bảo vệ môi trường

- Tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 35/2021/QH15 ngày 13/11/2021 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng gắn với thực hiện các nhiệm vụ, chỉ tiêu Nghị quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 09-NQ/ĐH của Đại hội XVI Đảng bộ thành phố.

- Tiếp tục tuyên truyền về đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại nền kinh tế theo định hướng phát triển ba trụ cột chủ yếu: Công nghiệp công nghệ cao; Cảng biển - Logistics; Du lịch - Thương mại.

- Tuyên truyền về chủ trương, biện pháp tăng thu ngân sách thành phố năm 2025; triển khai thực hiện hiệu quả vốn đầu tư công tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tuyên truyền đầu tư phát triển hạ tầng nông thôn gắn với thực hiện xây

dựng nông thôn mới kiểu mẫu, phù hợp với quá trình đô thị hóa. Nâng cao chất lượng xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch sinh thái, giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động xúc tiến thương mại nội địa và khuyến khích tiêu dùng nội địa. Bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa thiết yếu, ổn định giá cả thị trường nhất là trong dịp Lễ, Tết; tổ chức Lễ phát động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia, Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2025.

- Tuyên truyền các dự án giao thông trọng điểm, sớm hoàn thành đưa vào sử dụng các công trình kết cấu hạ tầng giao thông quan trọng, phát huy tối đa công suất thiết kế, hiệu quả kinh tế - xã hội.

- Tuyên truyền các công trình kiến trúc trung tâm hành chính - chính trị thành phố tại Khu đô thị mới Bắc sông Cấm; triển khai đầu tư cải tạo, nâng cấp một số chung cư cũ bằng ngân sách thành phố; xây dựng nhà ở xã hội gắn với cải tạo chung cư cũ; xây dựng công viên cây xanh, các khu vực vui chơi, các công trình phục vụ cộng đồng tại địa điểm phù hợp trên địa bàn các quận năm 2025; một số công trình hạ tầng đô thị, giao thông thúc đẩy nhanh quá trình đô thị hóa mang đặc trưng, bản sắc của thành phố cảng biển.

- Tuyên truyền xây dựng, phát triển hiện đại hóa đô thị Hải Phòng mang đặc trưng, bản sắc riêng của thành phố cảng biển. Nâng cấp đô thị trung tâm, nhất là các khu đô thị dọc theo hai bờ các dòng sông chảy qua nội thành, tạo thành các cảnh qua, công trình phúc lợi xã hội. Cơ bản hoàn thành đầu tư các công trình, dự án trong quy hoạch phát triển không gian đô thị.

- Tuyên truyền quy hoạch được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, nhất là Quy hoạch chung thành phố Hải Phòng đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050, Quy hoạch thành phố Hải Phòng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các quy hoạch ngành quốc gia, hoàn thành trong năm 2025. Tuyên truyền hiệu quả Chương trình phát triển đô thị thành phố Hải Phòng định hướng đến năm 2040, tầm nhìn đến 2050 nhằm mục tiêu xây dựng đô thị thành phố đến năm 2025 đạt các tiêu chí đô thị loại I, hướng tới đô thị loại đặc biệt. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện Đề án phát triển nhà ở xã hội kết hợp giải quyết nhà ở cho các hộ dân sinh sống tại các chung cư cũ trên địa bàn thành phố

- Tuyên truyền về chủ trương và tiến độ triển khai các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn thành phố; chương trình, tiến độ xây dựng nhà ở xã hội trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền các biện pháp quyết liệt để phát triển hạ tầng, giải phóng mặt bằng khu công nghiệp, cụm công nghiệp, chuẩn bị các điều kiện tốt nhất để đón các dòng đầu tư mới dự kiến sẽ chuyển dịch về thành phố.

- Tuyên truyền về công tác giải phóng mặt bằng, tạo sự đồng thuận của Nhân dân về các dự án dự kiến khởi công, khánh thành trong năm 2025, nhất là các dự án phát triển kết cấu hạ tầng giao thông, đô thị

- Tuyên truyền Đề án chuyển đổi xanh thành phố Hải Phòng, trước mắt xây dựng Cát Bà trở thành đảo xanh; phát triển khu kinh tế ven biển phía Nam Hải Phòng tại Quyết định số 1511/QĐ-TTg ngày 4/12/2024 của Thủ tướng Chính phủ.

- Triển khai tuyên truyền các giải pháp đồng bộ bảo vệ nguồn nước ngọt trong giai đoạn mới và có giải pháp xử lý ô nhiễm không khí.

2.3. Tuyên truyền về phát triển văn hóa - xã hội; đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao chất lượng giáo dục, y tế, du lịch, khoa học công nghệ

- Tuyên truyền định hướng, mục tiêu phát triển du lịch thành phố theo Đề án "Tổng thể phát triển du lịch thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030".

- Tiếp tục quảng bá Quần đảo Cát Bà gắn với Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà qua đó nâng cao giá trị thương hiệu du lịch biển đảo Hải Phòng góp phần hỗ trợ thu hút đầu tư và quảng bá du lịch; Tuyên truyền, quảng bá Du lịch Đồ Sơn với dịch vụ vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng cao cấp.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá các điểm đến theo định hướng mở rộng không gian du lịch và phát triển sản phẩm du lịch mới: Hải Phòng City tour - Foodtour; Hải Phòng Golf Tour, Du lịch MICE, Du lịch nông nghiệp nông thôn; Du lịch văn hóa, lịch sử, trải nghiệm gắn với bảo vệ môi trường và hướng nghiệp dành cho học sinh trên địa bàn thành phố...

- Tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động văn hoá, thể thao kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và thành phố; kỷ niệm 70 năm Ngày giải phóng Hải Phòng (13/5/1955 - 13/5/2025) và lễ hội Hoa Phượng đỏ năm 2025. Tuyên truyền, quảng bá giá trị các di sản văn hóa, nhất là các di tích được xếp hạng các cấp, các di sản văn hóa phi vật thể quốc gia phục vụ giáo dục truyền thống và phát triển kinh tế. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội...

- Tuyên truyền, quảng bá các hoạt động nghệ thuật năm 2025 và các hoạt động lưu diễn tại các quận, huyện, vùng xa, hải đảo, khu công nghiệp; Các hoạt động văn hoá, biểu diễn nghệ thuật tại Nhà Kèn vườn hoa Nguyễn Du thành phố Hải Phòng. Tuyên truyền các giải thể thao quốc gia, quốc tế do thành phố đăng cai và các hoạt động thể dục, thể thao quần chúng do thành phố tổ chức. Tuyên truyền công tác triển khai Đại hội TDTT từ cấp cơ sở đến cấp thành phố lần thứ 10 năm 2025

- Tuyên truyền chính sách, chế độ ưu đãi theo quy định của Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng; tuyên truyền các chính sách ưu đãi người có

công với cách mạng, các chính sách trợ giúp xã hội.

- Tuyên truyền chính sách trợ giúp thường xuyên và đột xuất đối với các đối tượng yếu thế trong xã hội; mô hình chăm sóc người có hoàn cảnh đặc biệt tại cộng đồng; phát triển nhà ở xã hội tại khu vực đô thị, nhà ở cho công nhân lao động tại các khu công nghiệp, nhà ở cho thuê, nhà ở cho người thu nhập thấp, nhà ở thương mại giá thấp.

- Tuyên truyền phòng chống dịch bệnh trên địa bàn thành phố; chăm sóc sức khỏe của người dân, công tác khám chữa bệnh, dịch vụ y tế.

- Tăng cường truyền thông về thực hiện quyền trẻ em, bảo vệ trẻ em, phòng ngừa bạo lực, xâm hại trẻ em; các chính sách thúc đẩy bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ; đa dạng hóa truyền thông nâng cao nhận thức về bình đẳng giới; phòng chống bạo lực gia đình, tuyên truyền phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tệ nạn xã hội.

- Tuyên truyền về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo hướng hiện đại, hội nhập quốc tế; tuyên truyền về cơ chế chính sách đặc thù của thành phố trong việc đầu tư cho giáo dục, thu hút nhân tài, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao; tuyên truyền các chương trình khởi sự, khởi nghiệp, xúc tiến việc làm cho học sinh, sinh viên.

- Tuyên truyền các chương trình khoa học và công nghệ có mục tiêu, trọng điểm; Chương trình nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ biển. Đẩy mạnh tuyên truyền hoạt động tìm kiếm, chuyên giao, ứng dụng và phát triển công nghệ; hỗ trợ thành lập doanh nghiệp khoa học và công nghệ và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động nghiên cứu, chuyên giao và ứng dụng khoa học công nghệ; tiến trình xây dựng và hình thành các khu công nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao.

- Tuyên truyền về công tác giảm nghèo: Việc triển khai thực hiện các Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố về cơ chế, chính sách hỗ trợ xây mới, sửa chữa nhà ở đối với hộ nghèo giai đoạn 2022-2025; quy định một số chính sách đặc thù hỗ trợ người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo giai đoạn 2022-2025.

2.4. Tuyên truyền chuyển đổi số, Cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại tố cáo; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí

- Tuyên truyền Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 284/QĐ-UBND ngày 24/01/2022 về Chương trình hành động thực hiện Nghị Quyết số 03-NQ/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường

vụ Thành ủy về chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; kế hoạch Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng năm 2025; kế hoạch ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin theo hướng tập trung, thống nhất trên một hệ thống; các dịch vụ công trực tuyến; các giải pháp tổng thể xây dựng thành phố thông minh; các giải pháp phát triển hạ tầng và các dịch vụ bưu chính viễn thông theo xu hướng công nghệ mới, hiện đại.

- Tuyên truyền Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030, Kế hoạch Cải cách hành chính nhà nước năm 2025 của thành phố; tăng cường nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong việc cải thiện, nâng cao Chỉ số cách hành chính (Par Index) gắn với Chỉ số hài lòng về sự phục vụ hành chính (SIPAS) và Chỉ số hiệu quả quản trị hành chính công (PAPI) của thành phố.

- Tuyên truyền các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; thúc đẩy khởi nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, thu hút đầu tư; đẩy mạnh tăng trưởng; các giải pháp cải thiện chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); thực hiện Kế hoạch phát triển doanh nghiệp trên địa bàn đến năm 2025; khuyến khích các hộ, cá nhân kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp...

- Tuyên truyền tạo đột phá xếp hạng Chính quyền số thành phố Hải Phòng, đưa chỉ số DTI của Hải Phòng vào nhóm 10 tỉnh, thành phố đứng đầu cả nước. Xây dựng Trung tâm giám sát, điều hành đô thị thông minh (IOC), phát triển các dịch vụ đô thị thông minh. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo phân tích, dự báo điểm nóng về trật tự an toàn xã hội trên địa bàn thành phố thông qua phản ánh, kiến nghị của người dân trên môi trường số. Triển khai hạ tầng băng thông rộng di động 5G ngay sau khi Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép triển khai trên diện rộng cho các nhà mạng.

- Tuyên truyền Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 22/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường xử lý, ngăn chặn có hiệu quả tình trạng nhũng nhiễu, gây phiền hà cho người dân, doanh nghiệp trong giải quyết công việc; tuyên truyền các giải pháp phòng chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đặc biệt trong các lĩnh vực quản lý đất đai, đầu tư xây dựng.

- Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền về kết quả công tác thanh tra, kiểm tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo.

2.5. Tuyên truyền về công tác quốc phòng, đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; đối ngoại và hội nhập quốc tế

- Tuyên truyền đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của thành phố xung quanh vấn đề biển Đông, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền...

- Tuyên truyền kết quả làm việc nổi bật tại các chuyến công tác nước ngoài

của lãnh đạo thành phố; tuyên truyền về các sự kiện đối ngoại, hoạt động ngoại giao văn hóa đặc sắc, tiêu biểu của thành phố/diễn ra trên địa bàn thành phố.

- Thông tin về lĩnh vực hội nhập kinh tế quốc tế của thành phố Hải Phòng; tiềm năng, thế mạnh, chính sách của thành phố trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đối với thành phố trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về chủ quyền biên giới biển, hải đảo Việt Nam; công tác bảo hộ công dân, công tác người Việt Nam ở nước ngoài cùng các hoạt động, đóng góp của cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài đối với sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

- Tuyên truyền tình hình an ninh trật tự, đảm bảo quốc phòng, chủ quyền biển đảo trên địa bàn thành phố. Phản ánh việc chấp hành kỷ luật, kỷ cương trong thực thi công vụ; tuyên truyền, giải thích để người dân cảnh giác với các thông tin xấu độc trên mạng xã hội, không bị lôi kéo kích động của các phần tử xấu, không tham gia biểu tình, tụ tập gây rối, vi phạm pháp luật.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện hiệu quả các Kế hoạch đảm bảo trật tự an toàn giao thông, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, phòng chống cháy nổ.

III. PHƯƠNG THỨC HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG

- Xây dựng kế hoạch phối hợp với các cơ quan báo chí lập đề cương, tổ chức bài viết, phóng sự, tin tức, phim, ảnh tuyên truyền nhân các sự kiện lớn của thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng chương trình, chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về các nội dung cần thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về thành phố Hải Phòng; tổ chức tọa đàm, phóng sự, đối thoại trên các phương tiện thông tin đại chúng về các nội dung cần thông tin, tuyên truyền.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức các sự kiện, hội thảo, hội nghị, tọa đàm liên quan đến thành phố Hải Phòng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí triển khai Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách thành phố và huy động từ các nguồn lực hợp pháp theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp việc triển khai nội dung kế hoạch, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Đề xuất danh sách cơ quan báo chí dự kiến hợp tác truyền thông năm 2025, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố quyết định; chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng nội dung và dự toán kinh phí hợp tác truyền thông gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Thực hiện việc ký hợp tác tuyên truyền với các cơ quan báo chí trên cơ sở kinh phí, kế hoạch lựa chọn nhà thầu đã được phê duyệt.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin về thành phố Hải Phòng được phản ánh trên các cơ quan báo chí, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố. Phát hiện và kịp thời đề xuất các giải pháp tăng cường hiệu quả công tác hợp tác truyền thông giữa thành phố Hải Phòng và các cơ quan báo chí.

- Làm đầu mối, hướng dẫn, đôn đốc các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, xã, phường, thị trấn trong việc cung cấp thông tin triển khai công tác tuyên truyền và thực hiện tốt quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố; Người phát ngôn của Ủy ban nhân dân thành phố

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đề xuất danh sách các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông năm 2025, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.

- Thực hiện phát ngôn, cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí thông qua việc phát hành Thông tin báo chí định kỳ, cung cấp thông tin trên Cổng Thông tin điện tử thành phố, tại hội nghị giao ban và cung cấp thông tin cho báo của thành phố và các hình thức khác theo quy định.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp có liên quan thực hiện các nội dung thông tin chính thống để các cơ quan báo chí đã ký kết văn bản hợp tác truyền thông và các cơ quan báo chí khác kịp thời thông tin tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội.

3. Sở Tài chính

Cấp kinh phí và hướng dẫn Sở Thông tin và Truyền thông quyết toán hợp tác truyền thông năm 2025 theo quy định.

4. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủy Nguyên

- Tổ chức thực hiện các nội dung, kế hoạch tuyên truyền của đơn vị. Thực hiện nghiêm túc nội dung trả lời báo chí hoặc những yêu cầu về việc tham gia tọa đàm, trả lời phỏng vấn, hợp tác theo nhiệm vụ được phân công; đề xuất các chuyên mục thông tin cần tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.



- Chủ trì chuẩn bị nội dung, cung cấp thông tin báo chí về lĩnh vực quản lý; kịp thời trả lời những vấn đề dư luận xã hội quan tâm bằng hình thức tổ chức họp báo hoặc tham gia các buổi họp báo, họp giao ban báo chí do Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo thành phố phối hợp tổ chức, để thông tin cho báo chí những vấn đề có liên quan.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí trong việc cung cấp thông tin chính thống những vấn đề cần thiết phải tuyên truyền trên báo chí về các sự kiện, vấn đề quan trọng, có tác động lớn trong xã hội thuộc phạm vi quản lý nhằm định hướng dư luận xã hội.

5. Các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, dự toán chi tiết bảo đảm phù hợp với định hướng nội dung thông tin tuyên truyền về thành phố Hải Phòng;

Tổ chức hoạt động tác nghiệp, xây dựng kế hoạch triển khai các chuyên đề, thực hiện các phóng sự, tin bài theo đúng kế hoạch hợp tác truyền thông.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan để triển khai kế hoạch hợp tác tuyên truyền bảo đảm hiệu quả, thiết thực góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh và sự phát triển của thành phố Hải Phòng. / *te*

Nơi nhận:

- TTTU, TTHĐNDTP;
- CT, Các PCTUBNDTP;
- Ban TGTU;
- VPTU;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các sở, ban, ngành TP;
- UBND các quận, huyện, TP;
- Các Phòng chuyên viên;
- Lưu: VT, NCKTGS1. *y*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường