

Số: 202 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 23 tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Công văn số 1578/BTTTT-TTĐN ngày 25/4/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn, đơn đốc triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW; Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới (Kết luận số 57-KL/TW); Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW (Nghị quyết 47/NQ-CP) và Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công

tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

b) Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và điều hành nhất quán của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố; tăng cường sự phối kết hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện về công tác thông tin đối ngoại. Đồng thời, định hướng để các ngành, địa phương triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong tình hình mới đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của thành phố.

c) Đổi mới tư duy, cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đạt được hiệu quả rõ ràng; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong triển khai công tác thông tin đối ngoại nhằm tạo hiệu quả đột phá; gắn công tác thông tin đối ngoại với phát triển kinh tế xã hội của đất nước và của thành phố, thúc đẩy tăng thứ hạng của thành phố, của quốc gia trên các lĩnh vực góp phần tăng thứ hạng hình ảnh của Việt Nam trên toàn cầu.

d) Đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá hình ảnh, nét đẹp văn hóa, con người, những thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố ra thế giới và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài góp phần đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, du lịch, dịch vụ của thành phố ra toàn quốc và nước ngoài; đồng thời thông tin tình hình thế giới đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

a) Công tác chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát nội dung của Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị; Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; các chương trình hành động về hội nhập quốc tế; định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

b) Chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức và cá nhân liên quan trong công tác thông tin đối ngoại; đảm bảo gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; giữa đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân trong hoạt động thông tin đối ngoại.

c) Đa dạng hóa các kênh thông tin đối ngoại; đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá về thành phố trên không gian mạng. Tăng cường chuyển đổi số nâng cao hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

d) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố. Gắn

kết chặt chẽ, triển khai đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại Nhân dân. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, đồng thời động viên sự tham gia tích cực của Nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài vào các hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”; trong đó, chú trọng tính đồng bộ, nhất quán từ Trung ương đến địa phương về cách làm, về phương tiện và nền tảng sử dụng trong công tác thông tin đối ngoại; tính hiệu quả để tạo sự đột phá; coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng đến với bạn bè quốc tế; tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách có liên quan, tạo sự chuyển biến thực sự trong công tác thông tin đối ngoại, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng và các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2045.

c) Kịp thời triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại để tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với yêu cầu, thực tiễn của thành phố.

III. CÁC NHÓM NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 47/NQ-CP và công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

a) Tổ chức nghiên cứu, quán triệt Kết luận số 57-KL/TW đến cán bộ, công chức, viên chức và đảng viên nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm đối với công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Làm tốt công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức có liên quan trong thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của thành phố.

b) Phát huy vai trò của các cơ quan, tổ chức được giao nhiệm vụ làm công tác thông tin đối ngoại, đặc biệt là các cơ quan báo chí, truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội; kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

a) Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới góp phần nâng cao vị thế, uy tín, hình ảnh của thành phố và của đất

nước trên trường quốc tế. Triển khai kế hoạch thực hiện hằng năm về thực hiện công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố.

b) Thường xuyên rà soát, bổ sung, ban hành các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, điều hành; chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chương trình về thông tin đối ngoại.

c) Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; chú trọng việc kiểm tra, giám sát thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, chương trình, kế hoạch về thông tin đối ngoại; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

d) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của các cấp chính quyền; sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các cấp, ngành, đơn vị, địa phương đảm bảo triển khai công tác và hoạt động thông tin đối ngoại một cách tổng thể, nhất quán và hiệu quả.

đ) Tiếp tục thực hiện tốt Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của cơ quan hành chính nhà nước. Cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin của người thực hiện nhiệm vụ phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí của các Sở, ngành, đơn vị. Đổi mới và nâng cao hiệu quả cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự kiện nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, với tinh thần làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm.

e) Đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí địa phương nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ, tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí Trung ương có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn thành phố; phóng viên báo chí quốc tế trong việc đẩy mạnh truyền thông quảng bá hình ảnh của thành phố ra các tỉnh bạn và nước ngoài.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức, cách làm thông tin đối ngoại

a) Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá về thành phố theo cách làm mới nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại. Nội dung tập trung truyền thông bao gồm:

- Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề; đặt hàng sản xuất phim, phóng sự, video clip bằng nhiều thứ tiếng để đăng, phát trên báo in, báo điện tử, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại, trên Cổng thông tin điện tử của thành phố, hệ thống cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương và trên các hãng thông tấn quốc tế.

- Truyền thông quảng bá qua phương tiện truyền thông mới: Internet, các ấn phẩm điện tử, các nền tảng mạng xã hội, trên các công cụ tìm kiếm.

- Truyền thông quảng bá qua các đoàn phóng viên nước ngoài và phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam tham gia các hoạt động, sự kiện tại thành phố; các hoạt động đón tiếp và làm việc với các đoàn, các cơ quan đại diện ngoại giao

nước ngoài tại Việt Nam, các cơ quan, các tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp nước ngoài... giao lưu, hợp tác với thành phố.

- Truyền thông quảng bá lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hóa, thể thao khu vực và thế giới; qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch trong và ngoài nước.

- Truyền thông qua một số hình thức khác: Tổ chức các cuộc thi ảnh, thi viết, thiết kế quà tặng, biểu tượng mang biểu trưng của thành phố Hải Phòng; xuất bản, phát hành ấn phẩm thông tin đối ngoại; đẩy mạnh hợp tác quốc tế để truyền thông, quảng bá về thành phố.

b) Tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động công tác thông tin đối ngoại theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội trong công tác thông tin đối ngoại; đầu tư, nâng cấp các cổng/trang thông tin điện tử/fanpage nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả thông tin đối ngoại bằng các ngôn ngữ nước ngoài; đa dạng hóa và lồng ghép thông tin đối ngoại trong các hoạt động tuyên truyền, báo chí, xuất bản, du lịch, thông qua các hoạt động trao đổi đoàn, hội đàm, ký kết hợp tác, xúc tiến thương mại, du lịch giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương với các đối tác nước ngoài để thông tin quảng bá.

c) Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá, hợp tác quốc tế để giới thiệu, lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng trong nước và quốc tế về lịch sử truyền thống, bản sắc văn hóa, tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh về mảnh đất và con người Hải Phòng, góp phần thúc đẩy, mở rộng các hoạt động giao lưu văn hóa, thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch đến với thành phố.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia

a) Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới trên địa bàn thành phố.

b) Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước. Chủ động nắm bắt thông tin, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố và đất nước.

c) Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử theo quy định đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử phải là dòng chảy chính.

d) Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình thành phố, để kịp thời nắm bắt, chỉ đạo triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

e) Kết hợp cung cấp thông tin báo chí về công tác nhân quyền và thông tin

đối ngoại của thành phố tại Hội nghị Giao ban báo chí định kỳ.

Nội dung cung cấp thông tin bao gồm: Định hướng tuyên truyền do Cục Thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông và Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo về nhân quyền của Chính phủ cung cấp; thông tin tình hình, định hướng truyền thông của Thành phố.

5. Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại

a) Tăng cường nguồn lực cho công tác thông tin đối ngoại, nhất là cho các cơ quan, đơn vị trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại; khuyến khích xã hội hóa, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại.

b) Các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện phân công lãnh đạo, cán bộ chuyên trách hoặc kiêm nhiệm công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

c) Thường xuyên, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin đối ngoại để xây dựng đội ngũ làm thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, đủ phẩm chất, năng lực, trình độ theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

6. Định kỳ kiểm tra, giám sát, kịp thời khen thưởng và xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại

Hàng năm, các cơ quan, đơn vị chỉ đạo kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới tại cơ quan, đơn vị; kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay có đóng góp thiết thực, hiệu quả cho công tác thông tin đối ngoại.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng được cân đối, bố trí từ nguồn kinh phí thường xuyên được phân bổ trong dự toán hàng năm của các cơ quan, đơn vị do cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể; xây dựng dự toán kinh phí, tổng hợp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật.

3. Tăng cường huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

a) Là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại thành phố, Ban Chỉ đạo 35 thành phố chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng, các tổ chức đoàn thể trong việc nắm bắt, phản ánh tình hình dư luận xã hội đối với các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là các chủ trương, chính sách của thành phố đang triển khai để kịp thời định hướng, phục vụ công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

b) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền đối nội, đối ngoại, tạo đồng thuận xã hội trong công tác quảng bá hình ảnh, nâng cao vị thế, uy tín của thành phố Hải Phòng nói riêng và của Việt Nam nói chung.

c) Phối hợp với các lực lượng liên quan trong hoạt động đấu tranh với những thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch; đồng thời tăng cường giải thích, phản biện với các nhận thức, thông tin sai lệch làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước, của thành phố, nhất là trên không gian mạng.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Là cơ quan chủ trì, giúp Ủy ban nhân dân thành phố triển khai, hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp kết quả triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; truyền thông chính sách gắn với thông tin, tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng thế mạnh của thành phố và các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng.

c) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Hội Nhà báo thành phố, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức giao ban báo chí định kỳ nhằm định hướng thông tin đối với các cơ quan báo chí của thành phố tăng cường công tác thông tin tuyên truyền quảng bá về thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan xuất bản các ấn phẩm thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh thành phố hàng năm.

đ) Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố triển khai Chương trình phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biên giai đoạn 2021 - 2030.

e) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về: Hoạt động thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức phụ trách công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; tập huấn công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí cho người phát ngôn các sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các quận, huyện trên địa bàn thành phố.

f) Đẩy mạnh chuyển đổi số, khai thác lợi thế của các phương tiện truyền thông mới, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, khai thác phương tiện

internet, nội dung số, mạng xã hội nhằm đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, truyền thông, quảng bá hình ảnh của thành phố.

g) Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và giải quyết khiếu nại tố cáo thuộc thẩm quyền trong các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan tổ chức họp báo định kỳ và đột xuất, cung cấp thông tin cho báo chí.

b) Phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Công an thành phố và các đơn vị liên quan kịp thời phát ngôn, cung cấp thông tin phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh thành phố.

4. Sở Ngoại vụ

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc quản lý, định hướng nội dung hoạt động, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn thành phố; Theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí nước ngoài viết về thành phố; kịp thời xử lý thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh thành phố.

b) Hợp tác chặt chẽ với các địa phương có quan hệ kết nghĩa với thành phố, các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức quốc tế (OECD, WCCD, Citynet,...) để thiết lập, thực hiện trao đổi, đăng tải thông tin hai chiều và duy trì kênh thông tin có lợi cho công tác đối ngoại của thành phố.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

a) Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh thành phố thông qua các diễn đàn kinh tế, hội nghị trong nước và quốc tế.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan thường xuyên cập nhật và cung cấp thông tin về tình hình thu hút đầu tư trong và ngoài nước; tình hình viện trợ và triển khai các chương trình, dự án có sử dụng nguồn vốn hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) và vốn vay ưu đãi của nhà tài trợ nước ngoài; tình hình quản lý và sử dụng viện trợ không hoàn lại không thuộc hỗ trợ phát triển chính thức của các cơ quan, tổ chức, cá nhân nước ngoài dành cho Việt Nam (NGO); gắn các hoạt động xúc tiến đầu tư với thông tin đối ngoại.

c) Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố và các Sở, ngành, đơn vị liên quan cập nhật và cung cấp thông tin về chương trình, kế hoạch, kết quả hợp tác, đầu tư của thành phố với các nước, các vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế...; chính sách thu hút đầu tư; biên soạn và phát hành các ấn phẩm (bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài) giới thiệu về tiềm năng thế mạnh, chính sách ưu đãi đối với các dự án đầu tư của thành phố.

6. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, các giá trị văn hóa tiêu biểu trên địa bàn thành phố thông qua các chương trình, sự kiện, các lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật. Thực hiện chuyển đổi số trong

hoạt động quảng bá văn hóa; chú trọng ứng dụng phương tiện truyền thông mới để nâng cao hiệu quả, hoạt động quảng bá về hình ảnh, văn hóa của thành phố.

b) Xây dựng và phát hành các ấn phẩm liên quan đến lĩnh vực văn hóa, thể thao phục vụ công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

7. Sở Du lịch

a) Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch của thành phố thông qua các chương trình, sự kiện, hoạt động xúc tiến du lịch. Ứng dụng chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

b) Biên tập, xuất bản các ấn phẩm quảng bá du lịch đa ngôn ngữ nhằm cung cấp thông tin, giới thiệu du lịch Hải Phòng tới du khách trong nước, quốc tế.

8. Sở Công Thương

a) Tích cực trao đổi, cung cấp thông tin, giới thiệu về thị trường và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp nhằm khai thác có hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của thành phố.

b) Tổ chức, tham gia các sự kiện, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

c) Thường xuyên cập nhật và cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng, quy định của Nhà nước, cũng như tình hình hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại... thuộc lĩnh vực quản lý.

9. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức làm công tác thông tin đối ngoại.

10. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách địa phương, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành.

11. Công an thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong các hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố.

b) Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin liên quan đến an ninh đối ngoại của thành phố, đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền địa phương.

c) Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại thành phố.

d) Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin về các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, biên đảo và những vấn đề khác có liên quan phục vụ hiệu quả công tác đấu

tranh với các thế lực thù địch chống phá. Đổi mới nội dung, tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch.

12. Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố

a) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước nói chung, đối ngoại quân sự, quốc phòng nói riêng; kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề quốc phòng, an ninh bảo đảm thống nhất toàn vẹn lãnh thổ và đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

b) Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến biển, đảo, biên giới, lãnh thổ quốc gia, các nhiệm vụ trong chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, công tác hội nhập quốc tế và công tác thông tin đối ngoại quốc phòng đa phương, hoạt động của Quân đội Nhân dân Việt Nam trong tham gia hoạt động gìn giữ hòa bình của Liên hợp quốc, hợp tác khắc phục hậu quả chiến tranh, tìm kiếm cứu hộ, cứu nạn và công tác chính sách hậu phương Quân đội.

13. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực ven biển, hải đảo.

14. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố

a) Làm đầu mối phối hợp Ủy ban nhân dân thành phố tăng cường chỉ đạo công tác ngoại giao nhân dân; tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của thành phố với các đơn vị, địa phương của nước ngoài.

b) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về công tác đối ngoại nhân dân trên các phương tiện thông tin đại chúng và các hoạt động giao lưu văn hóa, hòa bình hữu nghị với bạn bè các nước thông qua các tổ chức hữu nghị đa phương và các hội hữu nghị song phương.

15. Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng; Báo Hải Phòng; Cổng Thông tin điện tử thành phố

a) Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và thành phố, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, tình hình hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố; thông tin của thành phố trên lĩnh vực phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội.

b) Các cơ quan báo chí tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại của thành phố.

c) Đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí; phát triển, nâng cao chất lượng nội dung số; đưa tác phẩm báo chí lên các nền tảng; tăng cường giới thiệu, quảng bá giá trị truyền thống, cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại thành phố Hải Phòng.

d) Kịp thời thông tin, tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái,

các thông tin xuyên tạc, sai sự thật về thành phố và đất nước.

16. Các Sở, ban, ngành, đơn vị, đoàn thể và Ủy ban nhân dân các quận, huyện

a) Căn cứ chức năng nhiệm vụ và tình hình thực tế của đơn vị, địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và định kỳ hàng năm báo cáo kết quả thực hiện (**trước ngày 10/12**) về Ủy ban nhân dân thành phố (qua Sở Thông tin và Truyền thông).

b) Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực đơn vị quản lý, phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật.

c) Triển khai tuyên truyền thông tin đối ngoại trên Cổng/trang thông tin điện tử và hệ thống thông tin cơ sở.

d) Chủ động đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và thông tin về công tác đối ngoại của thành phố và địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các Sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện có phát sinh vướng mắc, các cơ quan, đơn vị có ý kiến bằng văn bản gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo. /

Nơi nhận:

- Bộ TT&TT;
- Cục Thông tin đối ngoại – Bộ TT&TT;
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- VPTU, VPUBND TP;
- BCĐ Thông tin đối ngoại thành phố;
- BCĐ 35 thành phố;
- Các đơn vị địa phương được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch;
- CVP UBNDTP;
- Các phòng: KSTTHC, NC&KTGS;
- Lưu: VT, KSTTHC6.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường