

Số: 3933 /KH-BQL

Hải Phòng, ngày 04 tháng 9 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Công văn số 1578/BTTTT-TTĐN ngày 25/4/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW; Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Kế hoạch số 202/KH-UBND ngày 23/8/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn thành phố Hải Phòng,

Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng (Ban Quản lý) ban hành Kế hoạch, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Quán triệt, cụ thể hóa và triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới (Kết luận số 57-KL/TW); Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện

Kết luận số 57-KL/TW (Nghị quyết 47/NQ-CP) và Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

b) Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý và điều hành nhất quán của lãnh đạo Ban Quản lý; tăng cường sự chủ động phối kết hợp giữa các phòng chuyên môn về công tác thông tin đối ngoại. Chủ động định hướng để các phòng chuyên môn triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại trong tình hình mới đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế.

c) Đổi mới tư duy, cách làm thông tin đối ngoại theo hướng đạt được hiệu quả rõ ràng; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong triển khai công tác thông tin đối ngoại nhằm tạo hiệu quả đột phá; gắn công tác thông tin đối ngoại với phát triển kinh tế xã.

d) Đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thành tựu, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội của khu kinh tế, các khu công nghiệp và thành phố ra thế giới và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài góp phần đẩy mạnh xúc tiến đầu tư thương mại của thành phố ra toàn quốc và nước ngoài.

2. Yêu cầu

a) Công tác chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phải bám sát nội dung của Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị; Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 358-KH/TU ngày 09/5/2024 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; các chương trình hành động về hội nhập quốc tế; định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và mục tiêu thu hút đầu tư mở rộng hợp tác quốc tế của Ban Quản lý.

b) Chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trong công tác thông tin đối ngoại; đảm bảo gắn kết chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; giữa đối ngoại đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại doanh nghiệp, người lao động trong hoạt động thông tin đối ngoại.

c) Đa dạng hóa các kênh thông tin đối ngoại; đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá về thành phố để thu hút đầu tư. Tăng cường chuyển đổi số nâng cao hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

d) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 47/NQ-CP và công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

a) Tổ chức nghiên cứu, quán triệt Kết luận số 57-KL/TW đến cán bộ, công chức, viên chức và đảng viên nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm đối với công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới. Làm tốt công tác phối hợp giữa các phòng có liên quan trong thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của cơ quan.

b) Phát huy vai trò của các phòng được giao nhiệm vụ đối ngoại, truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội; kịp thời biểu dương, khen thưởng, nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay về công tác thông tin đối ngoại.

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các phòng chuyên môn; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước

a) Thường xuyên rà soát, bổ sung, tham gia góp ý các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, điều hành; chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chương trình về thông tin đối ngoại.

b) Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của lãnh đạo Ban; sự phối hợp đồng bộ, hiệu quả giữa các phòng chuyên môn đảm bảo triển khai công tác và hoạt động thông tin đối ngoại một cách tổng thể, nhất quán và hiệu quả.

c) Tiếp tục thực hiện tốt Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của cơ quan hành chính nhà nước. Cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin của người thực hiện nhiệm vụ phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí của các Sở, ngành, đơn vị.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, phương thức, cách làm thông tin đối ngoại

a) Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá về thành phố nhằm thu hút đầu tư theo cách làm mới, nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại. Nội dung tập trung truyền thông bao gồm:

- Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề; đặt hàng sản xuất phim, phóng sự, video clip bằng nhiều thứ tiếng để đăng, trên Cổng thông tin điện tử của cơ quan.

- Truyền thông quảng bá qua phương tiện truyền thông mới: Internet, các ấn phẩm điện tử, các nền tảng mạng xã hội, trên các công cụ tìm kiếm.

- Truyền thông quảng bá qua các đoàn phóng viên nước ngoài và phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam tham gia các hoạt động, sự kiện của

Ban Quản lý; các hoạt động đón tiếp và làm việc với các đoàn, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam.

- Truyền thông quảng bá lòng ghép qua các hoạt động và sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao; qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến đầu tư, đầu tư, du lịch trong và ngoài nước.

b) Tiếp tục đổi mới phương thức hoạt động công tác thông tin đối ngoại theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, mạng xã hội trong công tác thông tin đối ngoại; đầu tư, nâng cấp các cổng/trang thông tin điện tử/fanpage nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả thông tin đối ngoại bằng các ngôn ngữ nước ngoài; đa dạng hóa và lòng ghép thông tin đối ngoại trong các hoạt động tuyên truyền, báo chí, xuất bản, thông qua các hoạt động trao đổi đoàn, hội đàm, ký kết hợp tác, xúc tiến đầu tư.

c) Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá, hợp tác quốc tế để giới thiệu, lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng trong nước và quốc tế về tiềm năng, thế mạnh của Hải Phòng và của khu kinh tế Đình Vũ – Cát Hải, khu kinh tế ven biển phía Nam, các khu công nghiệp, góp phần thúc đẩy, mở rộng các hoạt động giao lưu văn hóa, thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch đến với thành phố.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia

a) Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới trên địa bàn thành phố.

b) Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước. Chủ động nắm bắt thông tin, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh, môi trường đầu tư của Ban Quản lý, các doanh nghiệp, nhà đầu tư, thành phố và đất nước.

c) Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử theo quy định về hoạt động của Ban Quản lý, đảm bảo những thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội trên báo chí, mạng xã hội, trang thông tin điện tử.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc theo chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng Kế hoạch chi tiết, định kỳ quý báo cáo tiến độ (trước ngày 10 tháng cuối quý, gộp nội dung cùng báo cáo quý,

năm), tình hình thực hiện Kế hoạch gửi về Văn Phòng để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố.

2. Giao Phòng Quản lý đầu tư chủ trì công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan Ban Quản lý; giao Trung tâm Dịch vụ việc làm – Đào tạo – Xúc tiến đầu tư phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền.

3. Giao Văn phòng chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

4. Quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh các khó khăn vướng mắc, cần bổ sung, cập nhật, các phòng, đơn vị chủ động báo cáo lãnh đạo Ban để xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- UBND TP (để b/c);
- VP UBND TP;
- Các Sở: TT&TT, Ngoại vụ;
- Lãnh đạo Ban;
- Các phòng chuyên môn;
- Công TTĐT Heza;
- Trung tâm DVVL-ĐT-XTĐT;
- Lưu: VP/BQL.

**KT.TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Bùi Ngọc Hải